グループ名: 八鳥(ルイージ)と愉快な仲間たち

メンバー

- ・八鳥 嘉浩
- ・澤野・亮
- ・柳沼 陽介
- ・泉 大輔
- ・江花 仁

• 地域おこし協力隊としてYouTubeを中心に情報発信をしている。

・農業・食・文化を生かし儲ける!

• パンとおやつ奥阿賀コンビリー 町内の農産物を商品化!

• 駅前の魚屋です 食を切り口に 6 次産業化!

・・農業をしながら心豊かに暮らした

しょす

こんなメンバーで話し合った『未来日記』です。

③問題点

- ②の未来日記を実現するためには、阿賀町では こんな**問題点**がある。
- ・素材/資源はGoodだが所得を得るアイデアがない
- ・生産者⇔加工業者⇔消費者との連携が少ない
- ・阿賀町といえば!これ!という品目がない! かろうじて米のみ

現在 2019

①誰が

EVA

その人にした理由は?

- ・楽しみながら仕事をしたがっている
- ・農業をやりたがっている
- ・阿賀町でずっと暮らしたいと思っている
- ・農業って儲からないのかな?と半信半疑

②未来日記

E V Aは 「俺はここに住み続けたいんだよ!! プロジェクト」 のおかげで、 阿賀町に在住しながら農業で生活できるようになった。

- ④ 『俺はここに住み続けたいんだ よ!!プロジェクト』
- **4-1** プロジェクトの内容(目的)
- ・阿賀町で住み続けるための所得確保を各分野と 連携して総合的に考える。
- ④-2 プロジェクトの効果
- ・売れるものをつくり!効率的な販売方法を行う!
- ・生産&加工(1次生産者・2次加工者)もどちらもウィンウィン!
- ・売れる⇔生産者も増える⇔新しいアイデア
- ·_{安定的な収入で}『阿賀町に住み続けること ができる』

『俺はここに住み続けたいんだよ!プロジェクト』。 「同型町本川ジェル

所得確保するために は・・。

各分野と連携??

??町のモノを商 品にする??? ??阿賀町オリジナルの付加価 値を付けセールス???

??売れるものを!生産&加工(1次生産者・2次加工者)もどちらもウィンウィン!???

って どんな感じか! 実際に!やってみよ う!



阿賀町で。。

活用できる農産物?? 2次加工につなげられる?? なんだろう??

『栗っていいんじゃない??』 今、眠ってる栗を!!活用できな いかな?

僕たちは栗をやってみよう!







阿賀町で。。 活用できる農産物?? 2次加工につなげられる?? なんだろう?? **『くるみ??って加工いけんじゃね?』 活用できないかな? 僕たちはくるみをやってみよう!**

写真



写真

くるみ豆腐を考案中

阿賀町の魅力をPR。。 阿賀町の商品をPR。。

『YouTube』で発信きないかな? 僕はPR動画作ってみよう! 写真

PR動画埋め込み

『俺はここに住み続けたいんだよ!! プロジェクト』とは!

生産



連携協



加工



連携協



販売



『阿賀町の魅力・阿賀町オリジナル商品開

発で所得を得る!』

阿賀町で住み続けることができる! 住んでいきたい!

『おにぐるみどうふ』アンケートの実施 町づくり会議 (チーム:ルイージと愉快な仲間たち)

町の協力により「おにぐるみの試作品を試食していただき」アンケート調査を実施しました。

次からは、アンケート結果です。

これらの結果をもとにより良い商品開発を目指します。

Q1 たべてみた第一印象は?

おいしい	まぁまぁおいしい	普通	ややおいしくない	おいしくない
32	16	2	0	0
64.0%	32.0%	4.0%	0.0%	0.0%

Q2 くるみの風味を感じましたか?

感じた	やや感じた	普通	やや感じない	感じない
14	14	18	4	0
28.0%	28.0%	36.0%	8.0%	0.0%

Q3 食感はどうですか?

好き	やや好き	普通	やや嫌い	嫌い
29	15	6	0	0
58.0%	30.0%	12.0%	0.0%	0.0%

Q4 今回のサイズで100円です。どうですか?

高い	やや高い	普通	やや安い	安い
25	17	8	0	0
50.0%	34.0%	16.0%	0.0%	0.0%

Q5 商品化したら売れると思いますか?

売れる	やや売れる	普通	やや売れない	売れない
10	18	16	4	2
20.0%	36.0%	32.0%	8.0%	4.0%

Q6 あなたならこの商品を購入しますか?

する	してもいい	どちらともいえない	しないかも	しない
9	17	13	6	5
18.0%	34.0%	26.0%	12.0%	10.0%

Q7 『おにぐるみ』は『阿賀町の素材』だと思いますか?

思う	やや思う	普通	やや思わない	思う
13	17	13	5	2
26.0%	34.0%	26.0%	10.0%	4.0%

Q8 『おにぐるみ』に魅力を感じますか

感じる	やや感じる	普通	やや感じない	感じない
19	15	12	3	1
38.0%	30.0%	24.0%	6.0%	2.0%

Q9 どんなときに購入したいと思いますか?

- ・ヘルシーな甘いものが食べたいとき
- **贈答用** 3
- ・来客用
- 特別な時に
- ・お祝い事の時
- ・おみやげ 6
- ・普段食べたい4
- ・栄養的に子供に食べさせたい

フリーコメント

- デザート感覚で食べれるようにしてみては?
- ・高価すぎる(希少価値のあるもの、高級感をアピールしないと商品化は難しいのでは?)・料亭にはウケそう 普段、食べる、売るのは難しそう でもおいしかった
- ・価格が高い
- ・おにぐるみの触感があると面白いのでは?
- ・甘すぎる
- ・低価格なら爆発的に売れる魅力がある
- ・商品化されれば阿賀町の特産品として購入したい
- ・パッケージやカットに工夫が必要
- パック売りを検討してみては?
- ・触感がいい
- サイズを小さくして100円で購入できるサイズだと面白いのでは?
- ・高級感をだして特別感をもっと出したほうがいいのでは?
- ・豆腐というとご飯のイメージがある。スイーツとして楽しむ提案をしてみては?
- ・クルミの栄養価をアピールして健康志向の方をターゲットにしてみては?
- おにぐるみとうふを使ったレシピを提案してみては?

- ・パッケージが大切
- ・おみやげで販売するのは難しそう
- もっとインパクトが欲しい
- ・特産品、商品として販売するなら量が必要
- ・お菓子ぽくて良い
- 粘りが弱いものも食べてみたい。
- ・上にかける「あん」を考えてみては?
- くるみの香ばしさが欲しい
- ・おにぐるみの良さがわからない。普通のクルミとの差別化がない